

MSL 6004 Anatomie d'un musée

Automne 2020

Responsable : Musée national des beaux-arts du Québec

NOTE : Ce cours a lieu au Musée national des beaux-arts du Québec (entrée par le 179 Grande Allée Ouest). Les étudiants doivent se procurer un bracelet à la billetterie. Le point de rassemblement du premier cours est au Foyer - Salon Desjardins (niveau zéro). La présence en classe est obligatoire.

Objectifs

- Assimiler la diversité des missions et mandats des musées de type « beaux-arts »
- Comprendre la composition de l'organigramme d'un musée dans ses fonctions scientifique et éducative
- Connaître les étapes d'un projet d'exposition, de sa genèse à sa production
- Comprendre les rôles et responsabilités des membres d'une équipe de projet
- Se familiariser avec les aspects administratifs de la production d'une exposition
- Développer des outils d'analyse d'un projet en cours de production et d'une exposition telle que présentée.

Contenu

Conçu en partenariat avec le MNBAQ, le cours permet une incursion *in situ*, où les concepts muséologiques sont abordés entre autres par l'observation du travail de terrain.

Parallèlement au volet théorique de l'étude des enjeux contemporains en muséologie, les étudiants seront placés dans le contexte du travail des équipes mandatées de la mission scientifique et éducative du musée. En compagnie d'employés cadres et professionnels du MNBAQ, ils pourront comprendre la composition d'un organigramme type à travers la gestion de projets, qu'ils soient en phase de conception ou de production, jusqu'à leur mise en exposition et le développement des discours de médiation à l'endroit des différents publics. Parallèlement au volet théorique de l'étude des enjeux contemporains en muséologie, les étudiants seront placés dans le contexte du travail des équipes mandatées de la mission scientifique et éducative du musée. En compagnie d'employés cadres et professionnels du MNBAQ, ils pourront comprendre la composition d'un organigramme type à travers la gestion de projets, qu'ils soient en phase de conception ou de production, jusqu'à leur mise en exposition et le développement des discours de médiation à l'endroit des différents publics.

Fonctionnement

- Des lectures et des exposés magistraux serviront de points d'ancrage en vue de préciser les notions théoriques de base.
- D'une semaine à l'autre, les étudiants iront à la rencontre des différents professionnels et spécialistes pour assimiler, sur le terrain, les différentes étapes de conception et de production d'une exposition.
- Discussions ; participation à des ateliers ; études de cas ; mises en situation ; conception et élaboration d'un projet.
- Le cours se donne au Musée national des beaux-arts du Québec

Évaluation

- Parcours et objectifs professionnels : 5 %
- Analyse critique : 10 %
- Projet de session : 65% (4 phases, dont un exposé oral de 20%)
- Participation 15 %

Bibliographie

La bibliographie détaillée sera fournie au début du cours.