

Présentation :

Comment une œuvre d'art, une image, arrive-t-elle à nous émouvoir, à nous provoquer, à nous bouleverser ? Comment une représentation, dont nous n'ignorons en rien la nature fictionnelle, arrive-t-elle à nous faire peur, à nous faire désirer ? Comment, déjà, une image peut-elle ressembler à nos souvenirs, à nos fantasmes ?

Nous travaillerons sur ces problèmes, si importants pour comprendre notre fréquentation des images, à l'aune d'un corpus tiré des études visuelles contemporaines (cinéma, jeux vidéo, arts visuels). Nous utiliserons, pour répondre à ces questions, les recherches récentes en sémiotiques visuelles, en sciences cognitives et en neurosciences.

Objectif :

- Présenter les théories en sémiotique et en sciences cognitives sur la réception des images.
- Réfléchir sur la nature partagée des effets esthétiques des images.
- Introduire à l'utilisation de méthodes multidisciplinaires en histoire de l'art

Fonctionnement :

- Le cours sera donné en formule séminaire, avec exposés magistraux, discussions et présentations étudiantes.

Évaluation :

- Participation en classe : 15 %
- Travail préliminaire : 25 %
- Travail final : 30 %
- Exposé oral : 30 %