

HST-3003 Activité d'intégration et de transition : L'historien à la radio

Hiver 2024

Objectifs

- Initier les étudiants et les étudiantes à la diffusion de contenus historiques, en développant une vision critique de la communication historique pour un large public.
- Intégrer des savoirs et des savoirs-faires liés à la méthodologie acquis durant leurs études au baccalauréat en histoire.
- Se familiariser avec le fonctionnement et les exigences d'un médium radiophonique, en particulier pour la communication orale.
- Concevoir et réaliser de façon professionnelle une création radiophonique originale résultant d'une recherche historique personnelle sur un thème d'histoire sociale, culturelle ou des mentalités.

Contenu

En plus de la recherche et de l'enseignement comme perspectives d'emplois après des études en histoire, il existe notamment une voie liée à la communication et à la diffusion de contenus historiques pour un large public, et ce tout particulièrement dans les médias. Ce cours se veut une occasion d'apprendre, d'expérimenter et d'analyser les différents enjeux de la diffusion de thématiques historiques dans le cadre d'un médium précis, soit la radio. Ainsi les étudiants seront appelés à concevoir, planifier et créer une portion d'émission de radio dans un cadre professionnel réel et à vivre les différentes étapes qui mènent à cette production originale qui proposera un regard neuf, pour le grand public, sur une thématique historique précise. Ainsi chaque étudiant ou étudiante préparera une capsule de 14 minutes dans le cadre d'une émission de 30 minutes, où, lors d'entrevues dont ils seront les invités (2 invités par émission), ils répondront aux questions de l'animatrice dans le cadre de l'émission.

Fonctionnement

Après avoir exploré de façon plus théorique les enjeux et le contexte de la communication historique dans le but de rejoindre un large public, les étudiants seront amenés à prendre contact, lors d'ateliers, avec un milieu de radio professionnel lors d'une visite des studios et de rencontres sur le terrain afin de mieux connaître ce domaine, les conditions de production et certains de ses artisans à Québec. Par la suite, ils analyseront des productions radiophoniques existantes, d'ici ou d'ailleurs, afin de voir de façon concrète les défis de la diffusion de contenus historiques et partageront en groupe leurs constats. Puis, la démarche individuelle du projet débutera pour chacun et chacune par un choix de thèmes liés à l'histoire sociale, culturelle ou des mentalités qui orientera une recherche scientifique (en incluant notamment une source primaire) faite selon les critères intégrés lors de leurs études universitaires. Et les résultats de cette recherche seront la base des contenus diffusés lors des émissions de radio élaborées par la suite, cœur du projet. Après une validation individuelle finale avec la responsable où l'étudiant ou l'étudiante devra justifier ses choix, viendra le moment d'enregistrer les émissions, dont l'ensemble sera diffusé sur plusieurs semaines et sera aussi disponible sur le site de la radio pendant un mois et aussi sous forme de MP3 qui seront remis aux étudiants. Enfin, à la fin du parcours, lors de rencontres collectives et individuelles, l'étudiant ou l'étudiante devra analyser de façon critique son expérience au regard de critères liés aux contenus et à la méthodologie historiques, mais aussi de critères liés à la communication, tout particulièrement orale.

Évaluation

- Analyse d'une émission de radio sur un thème historique (10 %)
- Simulation d'un reportage mettant en lien l'histoire et l'actualité (15 %)
- Bibliographie et plan détaillé de l'émission historique (20 %)
- Émission radiophonique enregistrée (35 %)
- Bilan de la démarche : Exercice de métacognition individuelle sur l'expérience et sur la diffusion historique pour un large public (20 %)

Bibliographie

La bibliographie détaillée sera fournie au début du cours.

[Politiques départementales](#)