

CIN-1001 Le cinéma comme phénomène de communication

Le spectateur s'engage à regarder : il répond à la disponibilité du monde écranique par une véritable vocation [...]. De là ressort une indication essentielle : parler d'interlocuteur et de texte n'est en rien paradoxal, mais rend compte des faits mêmes ; ce n'est pas opter pour une orientation de recherche incertaine, mais c'est choisir la démarche la plus pertinente. C'est aborder le cinéma d'une meilleure manière que lorsqu'on envisageait le spectateur sans autre alternative que de consommer quelque chose ou de répondre à un stimulus.

Casetti.

Objectifs généraux

- Saisir la désignation, par le film, de la *place* ou du *trajet* qu'emprunte généralement le spectateur.
- Vérifier comment, en usant parfois de feintes, le film « construit son spectateur » et considérer, à l'inverse, comment le spectateur lit ou « reconstruit le film ».
- « Comprendre comment on comprend le film » — selon, ici, la belle expression de Christian Metz.

Contenu du cours

- Le spectateur construit par le film (l'énonciation et la narration au cinéma)
- Le réel, le vrai, le faux, le feint, le fictif, la vraisemblance et l'impression de réalité
- Le film reconstruit par le spectateur (la réception)

Formule pédagogique

Le site du cours met à la disposition des étudiants des diapositives numériques commentées, des films et des textes pertinents. Il permet d'accéder à des classes virtuelles et à des forums.

Modalités d'évaluation

Deux examens (25 % et 25 %), un court travail d'analyse (35 %) et des participations à des forums (15%).