

Écriture et nouvelles technologies (CRL-2301)

Département de littérature, théâtre et cinéma

Faculté des lettres et des sciences humaines

Session : Automne 2019

A-assistant d'enseignement : Stéphane Ledien

Heure et local du cours : Lundi, 18h30 à 21h20, local CSL-3174

Courriel : stephane.ledien@lit.ulaval.ca

Téléphone : 418 656 2131, poste 409088

Bureau : Pavillon Louis-Jacques Casault, local 4457 (sur rendez-vous)

Description :

Hier *contenants* et supports de publication et de diffusion, les technologies de l'information se sont depuis une dizaine d'années transformées en *contenus* à part entière. Les réseaux sociaux, la « blogosphère », les publications alternatives en ligne, les « fan-fictions », les livres numériques publiés via les plates-formes des géants du Web (Amazon, Google, Apple, etc.) ont fini par influencer l'écriture (et l'édition !) traditionnelle : brièveté, spontanéité, immédiateté et, dans certains cas, interactivité imprègnent plus que jamais la littérature.

Aujourd'hui, l'écriture Web constitue un genre en soi, de même que le billet de blogue, le « gazouillis » (*tweet*), la publication ou le « statut » Facebook, l'intervention vidéo.

La narration quant à elle se trouve de plus en plus soumise à une dimension sérielle, voire frénétique, sous l'influence : des « j'aime » et des « suivis » (abonnements) en masse sur Facebook, Instagram ou Youtube ; des podcasts (baladodiffusions) ; des plates-formes de production et de diffusion de séries comme Netflix.

À cela s'ajoutent l'utilisation des technologies et des réseaux sociaux pour promouvoir la littérature elle-même : à l'heure actuelle, des libraires et décideurs culturels se fient davantage à la visibilité d'une œuvre sur Facebook qu'à sa critique dans les journaux et revues traditionnels (où la littérature, soit dit en passant, occupe une place de plus en plus restreinte...). En parallèle, les écrivain.e.s n'hésitent plus à partager sur les réseaux sociaux des extraits de leurs œuvres ou les coulisses de leur travail, voire des textes spécialement écrits pour ces médias.

Ce cours offrira d'étudier, par la pratique mais aussi par l'analyse, les rapports que la création littéraire (et d'une façon générale, la production de contenu textuel et culturel) entretient avec les nouvelles technologies (réseaux sociaux, revues en ligne, « blogues », podcasts, etc.). Il permettra par ailleurs de développer des techniques de rédaction et d'écriture « plurimédiatique », tous genres confondus (fiction, essai, chronique...). Une ouverture vers le multimédia et l'univers vidéoludique (jeux vidéos, jeux en ligne) demeure envisageable.

La pédagogie du cours sera axée sur la pratique littéraire, l'interactivité et l'innovation technologique. Des rencontres avec un ou plusieurs créateurs en lien avec le domaine du cours sont prévues.

Objectifs principaux du cours :

- saisir les réalités actuelles de l'Internet et des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication), ainsi que les enjeux culturels et éthiques qui y sont liés ;
- comprendre l'impact des nouvelles technologies, et en particulier de la communication et de la

production mobiles, sur l'usage du texte et la littérature ;

- se familiariser avec les nouvelles formes de textualité et les dispositifs d'écriture et de narration qui en découlent ;
- explorer les notions de littérature numérique et d'œuvres hypermédiatiques ;
- aborder la possibilités offertes par l'art web, la fiction et la scénarisation interactives, la poésie numérique, la production multimédia ;
- développer la créativité littéraire et l'attrait pour de nouvelles formes de création textuelle et numérique ;
- adopter un esprit critique et esthétique à l'égard de ces nouvelles formes ;
- contribuer par la pratique et la réflexion à l'innovation en matière d'intelligence numérique et de création littéraire ;
- mettre en chantier, de façon disciplinée et prospective, un projet d'écriture « plurimédiatique » ou en partie basé sur une utilisation des TI (technologies de l'information).

Formule pédagogique :

Cours hebdomadaire, en classe, de 3 heures : 1h20 de cours magistral et d'échanges ; 1h20 (environ) de travail en groupe pour préparer et présenter un projet hypermédiatique collectif.

Hors classe, 6 heures de travail individuel (lecture / appropriation de contenus textuels et audiovisuels, et écriture) chaque semaine.

Par ailleurs, deux ouvrages (un ouvrage théorique et un roman) ainsi qu'un recueil de textes en ligne seront à lire tout au long de la session (voir liste plus bas). Ces lectures obligatoires feront l'objet d'échanges en classe, de questionnaires QCM (validation des lectures) sur le site du cours (portail ENA), ainsi que d'un travail de réflexion (essai).

Les travaux individuels permettront notamment :

- De pratiquer des écritures caractéristiques de l'Internet et des supports technologiques mobiles : par exemple pour un recueil de twittérature, de « textottérature » ou de statuts Facebook originaux et narratifs, ou encore pour un « vidéo-poème », un blogue-roman, une fiction audio, etc. Les possibilités seront nombreuses.
- De jouer avec le langage typique des TI dans des essais ou des fictions (manipulation du langage technologique comme matériau original et comme source de poésie).
- De remettre en scène les technologies contemporaines et pourquoi pas futuristes dans des textes de fiction (survol de la science-fiction, du roman policier et autres littératures de genre faisant intervenir les technologies : techno-thriller, etc.).
- D'une façon générale, de penser autrement le rapport à l'écriture, à la narration et à la lecture.
- De créer une forme interactive de récit ou de prose narrative.
- De contribuer à la création de nouvelles expériences littéraires.
- De dissertar sur les NTIC et notre rapport aux technologies.

- De suivre de près sur les réseaux sociaux (ou sur un blogue) un artiste (ou un collectif) du milieu littéraire, pour observer son approche du numérique et en tirer un éventuel modèle de communication.
- De jouer le jeu de la chronique en ligne (billet de blogue, intervention audio ou vidéo...) le temps, par exemple, d'une recension de texte. Ce point permettra de rendre compte de l'influence culturelle et éditoriale, aujourd'hui, de la blogosphère littéraire par rapport à la critique traditionnelle (inversion des rapports de force et de décision).

Les travaux en groupe pourront quant à eux consister en un projet de création et de publication :

- D'un roman-feuilleton en plusieurs épisodes à paraître sur une page Facebook créée pour l'occasion (contenus narratifs mêlant textes, photos et vidéos, qui pourra être suivi, aimé, partagé, promu par les étudiants et les pages Facebook de la Faculté et du Programme de création littéraire de l'Université Laval).
- D'un blogue (à créer de toutes pièces à partir d'un site proposant gratuitement la chose : Wordpress, Blogspot, etc.) au sein duquel publier toute une série de textes et selon une thématique originale.
- D'un « espace de création virtuelle » ou d'une « app » de cadavres exquis ou d'écriture automatique menant à une publication numérique.
- D'un contenu (textes lus et « bruités ») disponible en baladodiffusion.
- D'une fiction interactive de type « un livre dont vous êtes le héros » (avec des liens menant à des contenus en ligne).
- Ou de tout autre projet de création littéraire original impliquant un support technologique.

Critères d'évaluation

Justesse de la compréhension et de l'assimilation des contenus.

Qualité des analyses et des interventions à la suite de l'appropriation des contenus.

Originalité et maîtrise de la langue dans la pratique d'écriture.

Effort de progression et d'originalité dans la démarche de création littéraire technologique.

Modalités d'évaluation

- QCM et exercices en ligne (sur le portail ENA) : 5 %
- Œuvre hypermédiatique individuelle (1^{re} partie remise après la semaine de lecture, le lundi 4 novembre, 2^e partie remise avant le dernier cours le lundi 9 décembre) : 40 %
- Projet hypermédiatique collectif (préparation et présentation en classe) : 15 %
- Essai sur les nouvelles technologies en lien avec les deux ouvrages obligatoires (remise courant novembre) : 20 %
- Courte recension vidéo (ou audio) d'un des recueils de textes en ligne obligatoires : 10 %
- Participation (présence, échanges, brefs exposés oraux) : 10 %

Lectures obligatoires – ouvrages disponibles chez Zone dès le 8 septembre 2019

BELLO, Antoine, *Ada*, Paris, Gallimard, Collection « Folio » (n° 6461), 2019, 400 p.

DUGAIN, Marc & LABBÉ, Christophe, *L'Homme nu. La dictature invisible du numérique*, Paris, Pocket, 2017, 192 p.

Textes de fiction de différents auteurs actuellement en résidence au *Crachoir de Flaubert*.

Autres textes (articles, extraits d'ouvrages théoriques...) : tout au long du cours directement sur le portail.