

STRATÉGIES CONTEMPORAINES DE DIFFUSION DE LA LITTÉRATURE

(SUJETS SPÉCIAUX EN LITTÉRATURE QUÉBÉCOISE - 86147 - LIT 2360-A

ET

MILIEUX LITTÉRAIRES ET CULTURELS - 86194 - LIT 7130-A)

Description sommaire

Note : ce cours accueillera des étudiant·e·s de premier cycle autant que de deuxième et troisième cycles. Les exigences seront modulées en fonction du cycle de rattachement de chaque étudiant·e.

La littérature existe au moment où les œuvres circulent, où elles sont mises à disposition dans l'espace public. C'est dire à quel point la saisie de ce qui est considéré comme littérature transite notamment par la compréhension de ses modalités d'édition et de diffusion. Comment un écrit s'inscrit-il dans la sphère publique, dans une communauté de lecteurs potentiels et d'institutions garantes d'une reconnaissance éventuelle ? Ce séminaire s'intéresse à ce continuum entre édition, publication, diffusion et marketing, de façon à évaluer les modalités possibles de diffusion, les fonctions qui y sont associées et les acteurs mobilisés.

Le séminaire oscillera entre une réflexion fondamentale sur ce phénomène, s'engageant principalement dans les pratiques littéraires mais aussi dans les pratiques savantes (revues scientifiques, édition savante, enjeux du libre accès, etc.). Les étudiant·e·s seront invité·e·s à proposer l'examen d'un cas singulier – du contexte québécois contemporain pour les étudiant·e·s du premier cycle ou d'un quelconque corpus et époque pour les étudiant·e·s de cycles supérieurs – entre édition, organismes culturels, plateformes numériques de diffusion et émergence du créneau des « arts littéraires ».

Ce séminaire s'inscrit dans le sillage du projet de recherche « Littérature québécoise mobile » et de la communauté de pratique « Place et posture de la littérature québécoise en ligne » (Productions Rhizome / Conseil des arts du Canada).

Objectifs

- Envisager dans son étendue et dans sa diversité l'acte de diffusion en contexte littéraire et savant ;
- Développer une compréhension fine des enjeux culturels, politiques et socio-institutionnels de l'édition et de la diffusion ;
- Prendre connaissance de différents projets impliquant une diffusion de contenus (ou archives) littéraires, de même que des initiatives de diffusion savante ;
- Engager une réflexion ancrée dans un cas particulier (un projet/organisme à étudier et à bonifier par une série de recommandations).

Évaluations envisagées (à ajuster selon le nombre d'inscrit·e·s)

- Synthèse de communications d'un événement scientifique sur les travaux en études du livre à l'époque actuelle (octobre 2020 – à confirmer) ;
- Portrait critique d'une notion ou d'un enjeu de la diffusion éditoriale (littérature ou discours savant) ;

- Examen d'un projet impliquant un volet de diffusion (projet ou organisme en littérature ou en diffusion scientifique) : exposé oral et travail final.