

ÉDITION : ENJEUX, PROCESSUS ET SUPPORTS (LIT-2604)

Courriel : rene.audet@lit.ulaval.ca
Téléphone : 418 656 2131, poste 402459
Bureau : pavillon Louis-Jacques-Casault, local 4419
Disponibilités : sur rendez-vous

DESCRIPTION DU COURS

Il est trop fréquent de réduire l'idée de littérature aux seules œuvres, comme si leur réalisation concrète n'intervenait que très peu dans leur existence. Le processus éditorial contribue largement au passage des textes de la sphère privée à la sphère publique et, de là, à leur inscription dans le cycle de la réception et de la reconnaissance. Ce cours ne vise pas tant à former de futurs éditeurs qu'à offrir un panorama de l'écosystème de l'édition, à réfléchir aux enjeux associés au geste éditorial, de même qu'à apprivoiser les modalités propres à la réalisation matérielle des œuvres. Seront proposées des incursions dans la réalisation matérielle du livre, dans le marché éditorial actuel et dans les enjeux posés par le contexte numérique, de sorte à bien comprendre la relation étroite qui lie le livre et le processus qui permet à un texte de devenir une œuvre littéraire.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du processus éditorial et de ses différentes étapes ;
- Saisir les enjeux sociologiques et institutionnels rattachés à l'édition ;
- Posséder quelques repères dans les institutions éditoriales française et québécoise ;
- Comprendre la complexité des aspects techniques et matériels impliqués dans la réalisation d'un livre ;
- Construire un discours critique appuyé sur la réalité éditoriale, démontrant une maîtrise de la langue et de l'argumentation.

FORMULE PEDAGOGIQUE

Le cours sera fondé sur une exploration des différents volets associés au monde de l'édition : aux exposés magistraux s'ajoutent des présentations par les étudiants, un projet personnel à réaliser au cours du trimestre et des échanges en classe. Des entretiens avec des éditeurs permettront de voir leur réalité de l'intérieur.

MODALITES D'ÉVALUATION

L'évaluation se fera sur la base de trois évaluations (à confirmer lors du premier cours) :

- Portrait d'une maison d'édition (35%)
- Planification d'un processus d'élaboration éditoriale (30%)
- Plagiat / voir *Règlement des études de l'Université Laval* : <http://www.lit.ulaval.ca/index.php?id=493>
- Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>
- Politique relative au calendrier de publication des résultats : 30 % de la note globale devra avoir été attribuée et communiquée aux étudiants deux jours ouvrables avant la date d'abandon sans échec et sans remboursement. Seuls les cours à formule particulière, ayant été approuvés par les directions d'unité, seront exemptés de cette politique, ce qui devra faire l'objet d'une mention dans le plan de cours.

Échelle de conversion de notes (1^{er} cycle)

Excellent :	A+ = 94-100	A = 89-93	A- = 85-88	Passable :	D+ = 61-64	D = 55-60
Très bon :	B+ = 82-84	B = 78-81	B- = 75-77	Insuffisant :	E = 0-54	
Bon :	C+ = 72-74	C = 68-71	C- = 65-67			

- Examen final (35%)

CALENDRIER

Il sera présenté à la première séance du cours.

LECTURES OBLIGATOIRES

Les lectures du cours seront bientôt annoncées.