

Christian Desilets

Professeur agrégé
Département d'information et de communication
christian.desilets@com.ulaval.ca
418 656-2131, poste 412252
Pavillon Louis-Jacques-Casault Local 3765

Formation

- 2013 : Ph. D. sur mesure en sociologie et communication publique (Laval)
- 1983 : M.A. Littérature (Laval) – boursier du FCAR
- 1982 : B.A. Littérature (Laval) – boursier de l'UL et du FCAR

Expérience

Depuis 2006 : Professeur en publicité sociale, Département d'information et de communication, Université Laval

2002-2005 : Vice-président directeur général, Cossette Communication-Marketing (Québec)

2002-2003 : Directeur général, Cossette Communication-Marketing (Québec)

1995-2001 : Directeur groupe conseil, Cossette Communication-Marketing (Québec)

1993-1994 : Conseiller et rédacteur, Cossette Communication-Marketing (Québec)

1993 : Conseiller indépendant en communications

1989-1993 : Agent de recherche et agent d'information, Commission des normes du travail

1987-1989 : Conseiller indépendant en communications

1983-1989 : Professeur de langues (Université Laval et École Feuille d'érable).

1982-1987 : Rédacteur pigiste

Enseignement

COM 2402 - Création publicitaire

COM 3150 section D - Écriture et publics

COM-4002 et COM-6051 - Marketing, publicité et relations publiques. Cours multi-cycles

COM 1001 - Métiers de la communication
COM-3400- Projets de publicité sociale
COM-3304 - Plan de communication marketing I
COM-3305 - Plan de communication marketing II
COM-3402 - Production publicitaire : gestion des opérations et de projets en communication marketing
COM-7014 - Sociocritique de la promotion des causes sociales. Séminaire de 2^e cycle
COM-6003/COM-7002 - Intelligence artificielle et communication publique. Séminaire de 2^e cycle

Direction de programme

2010 – 2014 : Création et direction d'un certificat sur mesure en communication marketing, en partenariat avec l'école française Sup de Pub et le Département de marketing de la Faculté des sciences de l'administration (Université Laval).

Intérêts de recherche

- Communication-marketing
- Transformation des pratiques d'infocom numérique
- Intelligence artificielle et communication publique
- Valorisation des archives de la publicité
- Mise en marché des causes sociales
- Sociologie des problèmes sociaux

Recherches en cours

- Unité mixte de recherche en infocom numérique (phase exploratoire) – FLSH, FAAAD, FGG, FSA (Université Laval)
- Étude des stratégies de réception de la population à la divulgation de la cartographie des zones inondables dans la région métropolitaine de Québec - Réseau Inondations InterSectoriel du Québec (RIISQ)

Groupes de recherche

2019 Membre du Groupe de recherche sur les communications
- Réseau Inondations InterSectoriel du Québec (RIISQ)

2012 - Membre du Groupe de recherche de l'INSPQ sur *Les usages d'internet et la prise de décision des parents québécois quant à la vaccination de leur(s) enfant(s): Enjeux et développement d'un outil de promotion de la vaccination en ligne.*

Recherche action

2008 – 2009 Création d'une agence béninoise de communication marketing (ICI Bénin). 2008. Subvention de 18 000 euros (28 240,20\$) de l'Agence universitaire de la francophonie dans le cadre du programme de subvention « Partenariat universités-entreprises pour le développement » (PUED). Subvention complémentaire de 5000\$ de l'agence Cossette Communication pour le volet de formation du directeur de l'agence ICI Bénin.

Projet de Chaire CLE et élaboration de programmes

2011 Élaboration d'un projet de Chaire de leadership en enseignement de la créativité publicitaire (Chaire CLE)

2009 - 2013 Direction du Comité de révision du cursus de la concentration en publicité sociale du baccalauréat en information et communication, Université Laval

2007 Évaluation prospective d'un programme d'études interdépartementales en cyberpublicité, en collaboration avec le professeur Claude Cossette.

Publications

DESÎLETS, Christian. (à paraître en décembre 2019). « La publicité numérique », in Jean Charron (dir.), *La communication publique à l'ère numérique*, Presses de l'Université de Montréal.

DESÎLETS, Christian. (à paraître en décembre 2019). « La fonction de conseil en communication », in Jean Charron (dir.), *La communication publique à l'ère numérique*, Presses de l'Université de Montréal.

DESÎLETS, Christian. (à paraître en décembre 2019). « Périclès et les oligarques », in Jean Charron (dir.), *La communication publique à l'ère numérique*, Presses de l'Université de Montréal.

DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2018. « Intégrer le marketing à la médiation culturelle : un modèle d'archivistique ouverte », *La Gazette des Archives*, no. 251.s

- DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2018. « The Valorization of Advertising Records and Archives in a Collaborative Model », in Mark S. Bonham (éd.), *Becoming 150. 150 years of Canadian business history*, Toronto, Éditions Canadian Business History Association : 144-155.
- DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2018. « La coagrégation de contenus en publicité : un premier laboratoire pour l'archivistique ouverte », in Anne Klein et Martine Cardin (dir.), *Consommer l'information. De la gestion à la médiation documentaire*. Québec, PUL : 7-26.
- DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2017. « Conservation et valorisation collaboratives dans une perspective marketing : vers un modèle d'archivistique ouverte », Quatrième congrès mondial de l'AIFBD, session 8, réunion satellite de la section préservation et conservation de l'IFLA. En ligne : <http://library.ifla.org/1799/1/S08-2017-desilets-fr.pdf>.
- DESÎLETS, Christian. 2013. *L'État et la promotion de la contrainte. Publicité et mise en marché de la sécurité routière au Québec*. Thèse de doctorat (Ph. D.), Faculté des études supérieures, Université Laval : 440 p.
- DESÎLETS, Christian et Gauthier, G. 2014. « L'usage de l'argumentation en publicité », dans *Communication*, 32 (2) :23 p.
- DESÎLETS, Christian et LEDOUX, Denis. 2006. *Histoire des normes du travail au Québec*, Publications du Québec : 322p.
- DESÎLETS, Christian. 2006. « Le profit de la santé et la santé du profit. De l'analyse discursive à l'examen des faits », *La Charte de Bangkok. Ancrage pour de meilleures pratiques en promotion de la santé?*, Étienne van Steenberghe et Denis St-Amand (coord.), Réseau francophone international pour la promotion de la santé - Réfips, coll. Partage : 34- 41.
- DESÎLETS, Christian. 2006. « Les désarrois de la recherche publicitaire », Luc Bonneville, Sylvie Grosjean et Martine Lagacé, *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Gaëtan Morin éditeur : 64-66.

Comités scientifiques

- | | |
|------|--|
| 2018 | Évaluateur sur le comité de sélection interne dans le cadre du Concours 2018-2019 pour les Bourses d'études supérieures du Canada à la maîtrise du CRSH. |
| 2017 | Évaluateur sur le comité de sélection interne dans le cadre du Concours 2018 pour les Bourses du FRQSC. |
| 2017 | Communiquer. Revue de communication sociale et publique, UQAM : un article évalué. |
| 2012 | Comité de révision du rapport en quatre tomes sur le marketing des boissons sucrées de la Coalition québécoise sur la problématique du poids, initiative parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec. Rapport |

publié et disponible à l'URL :
<http://www.cqpp.qc.ca/fr/boissons-sucrees/marketing>.

- 2009 Participation au programme d'évaluation du Plan gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012, Ministère de la Santé et des services sociaux du Québec (décembre 2009).
- 2009 Participation au Comité de réflexion mis sur pied par le ministère de la Condition féminine pour évaluer l'impact de la publicité sur les problèmes de poids et les pistes d'intervention en collaboration avec l'ensemble des partenaires de l'industrie de la mode (été 2009).
- 2009 Membre du comité de lecture du Conseil des relations interculturelles pour son Avis présenté à la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, Une représentation et un traitement équitables de la diversité ethnoculturelle dans les médias et la publicité au Québec (30 mars 2009).
- 2008 Membre de la Table pluripartite sur le neuromarketing.
- 2008 Membre du comité scientifique pour la journée consacrée à la publicité destinée aux enfants, organisée par le Ministère de la santé et des services sociaux et le Groupe de recherche en droit de l'UQAM dans le cadre des Journées annuelles de la santé publique (novembre 2008).
- 2008 Membre du comité scientifique des Journées annuelles de santé publique (JASP)
- 2008 Participation au Comité de réflexion sur les pratiques de communication de l'État québécois, Secrétariat à l'information gouvernementale du Québec (13 mars 2008).
- 2007 Évaluateur pour la *Revue d'Anthropologie des connaissances*, Société d'anthropologie des connaissances : un article évalué.

Communications scientifiques

- 2018 DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2018 (31 mai). « Du bon usage des archives : quand l'exploitation conditionne la conservation », Communication dans *La puissance des archives : investir, performer, rentabiliser*, 47^e congrès de l'AAQ – Drummondville.
<http://congres.archivistes.qc.ca/actes-2018/>
- 2017 DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2017. *Intégrer le marketing à la médiation culturelle : un nouveau modèle*

- d'archivistique participative*. 12e colloque national des archivistes communaux, intercommunaux et itinérants, Pau, France.
- 2017 DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2017. *The valorization of Advertising Records and Archives in a Collaborative Model*. ACHA/CBHA Congrès 2017, Toronto, Canada
- 2017 DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2017. *Conservation et valorisation collaboratives dans une perspective marketing : vers un modèle d'archivistique ouverte*. 4e congrès mondial de l'AIFBD et réunion satellite de la Section P&C de l'IFLA Sierre (Suisse) 16 août 2017, Sierre, Suisse
- 2016 DESÎLETS, Christian et CARDIN, Martine. 2016 (14 juin). « Les archives de la publicité. Un laboratoire de co-agrégation de contenus », Communication dans *Consommer l'information : de la gestion à la médiation documentaire*. 45e congrès annuel de l'Association des archivistes du Québec, Québec. (Coauteur)
- 2014 : DESÎLETS, Christian. 2014 (9 avril). « Le rôle des campagnes sociales en promotion de la santé », présentation au Colloque Mi et ITSS organisé par l'INSPQ.
- 2010 : DESÎLETS, C. 2010. Participation à la Table ronde des Journées annuelles de la santé publique : « L'action de santé publique : favoriser des pratiques commerciales socialement acceptables et l'exercice de choix libres et éclairés par les consommateurs ». Journées annuelles de la santé publique (JASP).
- 2009 DESÎLETS, C. 2009. *Les limites du qualitatif dans l'analyse du groupe de discussion*. Colloque Groupes de discussion. Définitions conceptuelles, usages transdisciplinaires et ancrages épistémologiques, organisé par l'Association pour la recherche qualitative (ARQ). Université Laval, 4 mars 2009.
- 2009 : DESÎLETS, C. 2009. *Les forces et faiblesses des protocoles et pratiques de recherche utilisés pour les groupes de discussion*, Communication au Colloque sur la recherche qualitative, Département d'information et de communication, Université Laval.
- 2008 DESÎLETS, C. 2008. *Les effets mesurables de la publicité sociale et commerciale*. Journées annuelles de la santé publique (JASP), Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? Comment agir? session du jeudi 20 novembre 2008. Palais des congrès, Québec.
- 2008 DESÎLETS, C. 2008. « La peur comme moyen d'influence de l'opinion plutôt que du comportement dans la gestion publicitaire

des problèmes sociaux », Colloque de l'ACFAS, *La communication publique : problématiques et enjeux dans le Québec contemporain*, session du jeudi 8 mai. Palais des congrès, Québec.

- 2008 : DESÎLETS, C. 2008. Animation d'un « Atelier d'analyse de trois types de publicités », Journées annuelles de la santé publique dans le cadre de la journée intitulée *Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? Comment agir?*

Édition

- 2011 - 2012 Membre du comité éditorial puis co-directeur de la collection *Publicité sociale*, Groupe Télémaque, Université Laval (2011-2012).
<http://www.com.ulaval.ca/publications/groupe-telemaque/>

Organisation de colloques

- 2019 Co-organisateur du colloque « Enjeux et défis de la transformation numérique pour les pratiques d'infocom », 11 avril 2019, Carré des affaires FSA ULaval-Banque Nationale.
- 2018 LA PROPAGANDE DU BIEN – 12 études de cas en marketing social. Mini-colloque étudiant organisé le mercredi 26 avril - CSL-3788, dans le cadre du séminaire de maîtrise *Sociocritique de la promotion des causes sociales* - COM-7014.

Commission parlementaire

- 2019 Dépôt d'un *Mémoire sur l'avenir des médias d'information* à l'intention de la Commission de la culture et de l'éducation, 10 mai 2019. Mémoire retenu pour présentation à la Commission le vendredi 30 août 2019.

Comités gouvernementaux

- 2009 : Membre du comité de réflexion sur l'évaluation de l'impact de la publicité sur les problèmes de poids et les pistes d'intervention en collaboration avec l'ensemble des partenaires de l'industrie de la mode, Ministère de la condition féminine du Québec.
- 2009: Participation au programme d'évaluation du Plan gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012, Ministère de la santé et des services sociaux du Québec.

- 2009 : Membre du comité de lecture du Conseil des relations interculturelles pour son *Avis présenté à la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, Une représentation et un traitement équitables de la diversité ethnoculturelle dans les médias et la publicité au Québec.*
- 2008 : Participation au comité de réflexion sur les pratiques de communication de l'État québécois, Secrétariat à l'information gouvernementale du Québec.
- 2008 : Membre du comité exploratoire de l'Office de la protection du consommateur sur le neuromarketing.
- 2008 : Membre du comité exploratoire du Secrétariat à la condition féminine sur le problème de la promotion de la maigreur extrême dans l'industrie et la publicité de la mode

Expert conseil

- 2010 Expert mandaté par le Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information, Desîlets, C. (2010), *L'Asymétrie des revenus publicitaires des médias d'information traditionnels et modernes*, enquête menée pour le Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information (déposé le 2 septembre 2010), 15 p. Rédaction d'un rapport devant répondre à la question suivante : pourquoi les budgets publicitaires ne basculent-ils pas des médias traditionnels aux médias modernes d'information dans les mêmes proportions?
- 2009 Expert mandaté par l'Office de protection du consommateur, Desîlets, C. (2009). Rapport d'expertise sur la nature publicitaire du logo, remis à Me Nathalie Jackson, Direction des affaires juridiques, Office de la protection du consommateur, avril 2009, 13 p., Canada, Québec. Rédaction d'un rapport établissant les bases de ce que constitue un logo, en relation avec le mandat de l'Office de protection du consommateur dans les dispositions de la loi interdisant la publicité destinée aux enfants.
- 2009 Expert mandaté par l'Office de protection du consommateur, Desîlets, C. (2009). Opinion d'expertise dans le dossier du Canadien de Montréal, remis à Me Nathalie Jackson, Direction des affaires juridiques, Office de la protection du consommateur, mars 2009, 23p., Canada, Québec. Rapport d'expertise afin de déterminer si le programme de l'équipe de hockey Le Canadien de Montréal ciblant les écoles du Québec constituait ou non de la publicité destinée à des enfants.

- 2009 : Expert mandaté par l'Office de protection du consommateur, Desîlets, C. (2009). Rapport d'expertise dans la cause Directeur des poursuites criminelles et pénales c. Saputo Groupe Boulangerie inc., COUR DU QUÉBEC (Division criminelle et pénale) District de Terrebonne (700-61-078308-084), janvier 2009, 57 p., Canada, Québec. Rédaction d'un rapport d'expert à des fins légales. La question était de déterminer si les activités de promotion des gâteaux Igor constituaient ou non de la publicité destinée aux enfants.
- 2009 : Membre du comité de réflexion sur l'évaluation de l'impact de la publicité sur les problèmes de poids et les pistes d'intervention en collaboration avec l'ensemble des partenaires de l'industrie de la mode, Ministère de la condition féminine du Québec.
- 2009: Participation au programme d'évaluation du Plan gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012, Ministère de la santé et des services sociaux du Québec.
- 2009 : Membre du comité de lecture du Conseil des relations interculturelles pour son *Avis présenté à la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, Une représentation et un traitement équitables de la diversité ethnoculturelle dans les médias et la publicité au Québec.*
- 2008-2009 : Expert conseil pour l'Office de la protection du consommateur dans des causes reliées à l'interdiction de la publicité destinée aux enfants.
- 2008 : Participation au comité de réflexion sur les pratiques de communication de l'État québécois, Secrétariat à l'information gouvernementale du Québec.

Rapports d'expertise

DESÎLETS, Christian. 2009. *Rapport d'expertise dans la cause Directeur des poursuites criminelles et pénales c. Saputo Groupe Boulangerie inc.*, COUR DU QUÉBEC (Division criminelle et pénale) District de Terrebonne (700-61-078308-084), janvier 2009, 57 p.

DESÎLETS, Christian. 2009. *Opinion d'expertise dans le dossier du Canadien de Montréal*, remis à Me Nathalie Jackson, Direction des affaires juridiques, Office de la protection du consommateur, mars 2009, 23 p.

DESÎLETS, Christian. 2009. *Rapport d'expertise sur la nature publicitaire du logo*, remis à Me Nathalie Jackson, Direction des affaires juridiques, Office de la protection du consommateur, avril 2009, 13 p.

DESÎLETS, Christian. 2008. *Rapport d'expertise dans la cause Réjean Courchesne et Claire Courchesne et Stéphane Courchesne, Demandeurs, c. Société Radio-Canada et Association des courtiers et agents immobiliers du Québec et Marc Gauthier et François Pigeon, Défendeurs (500-17-033527-063)*, avril 2008, 47 p.

Conférencier invité

- 2019 *Vérités et mensonges publicitaires*. Présentation dans le cours Enjeux éthiques en alimentation, ETH-4903, Université Laval.
- 2018 *Sur les dérives éthiques des campagnes de promotion des causes sociales*. 5e Journée de la recherche des étudiants Santé des populations et pratiques optimales en santé (SP-POS) en collaboration avec l'axe Oncologie secteur « Épidémiologie », 8 juin 2018, Amphithéâtre Hydro-Québec, Pavillon A.-Desjardins, Université Laval.
- 2018 *Impact de l'évolution des médias numériques sur la communication gouvernementale*. Présentation au personnel du Secrétariat aux emplois supérieurs (SES), Gouvernement du Québec, le 1^{er} juin 2018.
- 2017 *Impact de l'évolution des médias numériques sur la communication gouvernementale*. Présentation à la CNESST, Gouvernement du Québec, le 22 juin 2017.
- 2017 *La valorisation des archives de la publicité : fondements et enjeux méthodologiques*. Présentation au CRILCQ, Université Laval.
- 2014 *Le défi intergénérationnel*. Présentation au Déjeuner des médias, Québec.
- 2012 *Le français en tant que marque*. Conférence à la Rifé, Québec.
- 2012 La publicité sociale : principe et méthodes, dans le cours Consommation et modes de vie (SOC-2117).

- 2010 *Repenser sa ville. L'image de marque et le positionnement.* Conférence à la Corporation des officiers municipaux agréés du Québec (COMAQ), Québec, septembre 2010.
- 2010 *Getting the stubborn to change its attitude and behavior.* Portland, Maine. Conférence aux gestionnaires de ressources humaines des usines des provinces anglophones et des États-Unis des industries Cascades.
- 2010 *Comment montrer aux vieux singes à faire des grimaces.* Victoriaville, Québec. Conférence aux gestionnaires des ressources humaines des usines québécoises des industries Cascades.
- 2010 La publicité sociale : principe et méthodes, dans le cours Consommation et modes de vie (SOC-2117)
- 2010 Conférence sur le changement d'attitude dans le domaine de la santé, Québec, Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail (APSSAP, 15 avril 2010).
- 2009 *La surconsommation des causes sociales,* communication suivie d'un débat public, 12 mars 2009 à l'UQAM, dans le cadre d'un colloque organisé par Option consommateur sur le thème « La société de consommation a-t-elle un avenir ? »
- 2009 *Les tendances en communication marketing.* Présentation au Comité régional des ressources en communication (CRRC) de l'Agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux de la Capitale nationale, 25 septembre 2009.
- 2009 Conférence sur la gestion de crise médiatique, donnée le 6 mai 2009 dans le cadre d'une activité-clients, Québec, bureau juridique Stein Monast.
- 2008 Séminaire sur la publicité sociale, Université d'Abomey-Calavi (Bénin).
- 2008 Séminaire sur les relations publiques marketing, Université d'Abomey-Calavi (Bénin).
- 2008 Association des communicateurs et rédacteurs de l'agroalimentaire - Congrès ACRA: débat sur les rôles complémentaires et conflictuels du journaliste, du relationniste et du publicitaire.
- 2007 *L'achat média pour le commerce de détail.* Formation en placement média pour le réseau de détaillants de Beaulieu Canada.
- 2006 *L'image de marque.* Présentation à l'Association des écoles de conduite du Québec (AECQ).

- 2004 École secondaire Mont-Saint-Sacrement, série de cinq conférences sur l'Histoire
- 2003 *Comment les citoyens interagissent avec le gouvernement : perspectives en marketing relationnel.* Congrès Postes Canada
- 2003 *Les publicités préférées des Québécois.* Séminaire de l'International Council of Shopping Centers.
- 2003 *Les nouvelles pratiques publicitaires des grandes entreprises.* Chambre de commerce de Blainville.
- 2001 Conférence et atelier sur les campagnes sociétales, dans le cours de Claude Cossette, Département des communications, Université Laval.
- 2000 *Faire carrière en communication.* Faculté des sciences de l'Administration, Université Laval.
- 1997 Atelier sur les communications d'entreprises. Centre de formation professionnelle de la Rive-Sud
- 1995 *Le nouveau consommateur : évolution des stratégies d'achat et de communication.* Association des écoles de conduite automobile du Québec.
- 1992, 1993 L'évolution des conditions de travail au Québec de 1885 à 1992. – Les fonds publics d'archives du gouvernement, source sous-exploitée en recherche historique Département d'Histoire, Université Laval.

Animation/participation tables rondes

- 2012 « Le français, à quoi bon? ». Québec. Rencontre internationale de la francophonie (Rifé).
- 2012 Animation et participation, le 17 novembre 2011 à 18h00, à une Table ronde sur la publicité sociale : « À bas la liberté ! Les libertés prises avec la vérité dans le monde de la publicité sociale ». Évènement organisé par la Faculté des Lettres de l'Université Laval en collaboration avec le Musée de la civilisation et le journal Le Soleil.
- 2010 : JASP : participation à la Table ronde des Journées annuelles de la santé publique : « L'action de santé publique : favoriser des pratiques commerciales socialement acceptables et l'exercice de choix libres et éclairés par les consommateurs ».

Conseils d'administration

- 2006 - Membre représentant l'Université Laval au c.a. de l'agence école Préambule Communication
- 2004 – 2005 Membre du c.a. de la Fondation de l'Hôtel-Dieu de Québec
- 2005 – 2005 Membre du c.a. d'OLEOTEK, Centre collégial de transfert de technologie (CCTT), Thetford Mines.