

Baccalauréat en communication publique

Version 025 2019-2020

Nom : _____ NI : _____

Bloc : TFLM

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> TFLM	Test de classement, connaissance du français	-	1
	<input type="checkbox"/> ≥ 75 % Aucun cours de mise à niveau		
	<input type="checkbox"/> ≥ 60 % <input type="checkbox"/> FRN-1113		
	<i>contributoire, règle 3</i>		
	<input type="checkbox"/> < 60 % <input type="checkbox"/> FRN-1900 <input type="checkbox"/> FRN-1113		
	<i>non contributoire contributoire, règle 3</i>		

Bloc : Communication publique (39 crédits)

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> COM-1000	Introduction à la communication	3	1
<input type="checkbox"/> COM-1001	Recherche et traitement de l'information	3	1
<input type="checkbox"/> COM-1002	Connaissance des médias québécois	3	1
<input type="checkbox"/> COM-1011	Psychosociologie de la communication	3	1
<input type="checkbox"/> COM-1010	Histoire des médias au Québec	3	1-2
<input type="checkbox"/> COM-1003	La communication publique et ses pratiques	3	2
<input type="checkbox"/> COM-1051	Techniques de recherche en communication <i>(pr : COM-1001)</i>	3	2
<input type="checkbox"/> COM-2000	Argumentation et communication	3	2
<input type="checkbox"/> COM-2152	Communication, information et vie politique <i>(pr : COM-1000 et COM-1002)</i>	3	2-3
<input type="checkbox"/> COM-2404	Médias numériques et société <i>(pr : 15 crédits)</i>	3	3-4
<input type="checkbox"/> COM-3000	Enjeux éthiques de la communication publique <i>(pr : 39 crédits COM)</i>	3	5-6
<input type="checkbox"/> COM-3002	Champs de recherche et enjeux de la comm. publique <i>(pr : 39 crédits COM)</i>	3	5-6
<input type="checkbox"/> COM-4001	Économie de la communication <i>(pr : COM-1002 ou COM-1004)</i>	3	5-6

Bloc : Langue anglaise

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> VEPT	Test de classement, connaissance de l'anglais	-	1
	<input type="checkbox"/> ANL-1010 <input type="checkbox"/> ANL-2020		
	<input type="checkbox"/> ANL-1020 <i>contributoire, règle 3</i>		
	<input type="checkbox"/> ANL-2010		

Résultat égal ou supérieur à 53

Se référer au tableau du VEPT pour établir les cours à faire et les surligner. Inscire le cours ANL-2020 à la règle 3 s'il est suivi.

Bloc : Autres exigences (51 crédits)

RÈGLE 1 – Cours de concentration (30 crédits)

Les 30 crédits de votre concentration sont répétés dans la règle 1. *(Voir choix à la page suivante)*

Jou. Rel. publiques Pub. Sociale Aucune (30 cr de concentration au choix)

RÈGLE 2 – Stage ou 2 cours au choix (6 crédits)

Stage ou 2 cours parmi cette liste (ou tout autre cours portant le sigle COM, à l'exception des séries 800 et 900).

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> COM-3500	Stage en communication publique ¹	6	6
<input type="checkbox"/> COM-1200	Fondements de la communication écrite	3	-
<input type="checkbox"/> COM-1500	Communication orale en public	3	-
<input type="checkbox"/> COM-2102	Information internationale	3	-
<input type="checkbox"/> COM-2160	Comm. publique, interculturelle et internationale	3	-
<input type="checkbox"/> COM-2161	Construction de l'image médiatique	3	-
<input type="checkbox"/> COM-2300	Introduction aux relations publiques	3	-
<input type="checkbox"/> COM-2400	Introduction à la publicité sociale	3	-
<input type="checkbox"/> COM-3150	Écritures et publics	3	-
<input type="checkbox"/> COM-4060	Communication scientifique	3	-

RÈGLE 3 – Cours hors-programme, incluant les cours de langue (15 crédits)

Tous les cours de premier cycle, à l'exception de ceux portant le sigle COM. Seul le cours correctif de français FRN 1113 est reconnu dans cette règle. Le cours correctif de français FRN 1900 et les cours d'anglais inférieurs à ANL 2020 ne sont pas contributives au programme.

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

Concentration en journalisme

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> COM-1004	Journalisme et société	3	3
<input type="checkbox"/> COM-2003	Initiation au journalisme écrit	3	3
<input type="checkbox"/> COM-2004	Collecte de l'Information	3	3
<input type="checkbox"/> COM-2005	Initiation au journalisme audio	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2006	Initiation au journalisme télévisuel	3	4
<input type="checkbox"/> COM-3001	Droit et déontologie du journalisme	3	4
<input type="checkbox"/> COM-3101	Journalismes spécialisés (pr : COM-2003 ou COM-2005 ou COM-2006)	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3105	Production journalistique multimédia (pr : COM-2003 et COM-2005 et COM-2006)	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3100	Analyse critique de l'information journalistique	3	6
<input type="checkbox"/> COM-3106	Atelier de journalisme numérique	3	6

Concentration en relations publiques

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> COM-2300	Introduction aux relations publiques	3	3
<input type="checkbox"/> COM-3150	Écritures et publics	3	3
<input type="checkbox"/> COM-4002	Marketing, publicité et relations publiques	3	3
<input type="checkbox"/> COM-2150	Communication et changement d'attitude (pr : COM-1011)	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2301	Démarche et moyens de relations publiques (pr : COM-2300)	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2303	Communication dans les organisations	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2302	Éléments de relations de presse (pr : COM-2300)	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3302	Tactiques de communication	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3300	Pratiques avancées de relations publiques (pr : COM-2301)	3	6
<input type="checkbox"/> COM-3303	Plan stratégique de communication (pr : COM-3302)	3	6

Concentration en publicité sociale

Numéro	Cours	Crédits	Trimestre suggéré
<input type="checkbox"/> COM-2400	Introduction à la publicité sociale	3	3
<input type="checkbox"/> COM-3307	Contenus publicitaires	3	3
<input type="checkbox"/> COM-4002	Marketing, publicité et relations publiques	3	3
<input type="checkbox"/> COM-2150	Communication et changement d'attitude (pr : COM-1011)	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2403	Planification et achats dans les médias	3	4
<input type="checkbox"/> COM-3200	Techniques de recherche en publicité (pr : COM-1051)	3	4
<input type="checkbox"/> COM-2402	Créativité publicitaire	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3304	Plan de communication marketing I (pr : 39 crédits COM)	3	5
<input type="checkbox"/> COM-3305	Plan de communication marketing II (pr : COM-3304)	3	6
<input type="checkbox"/> COM-3402	Production publicitaire (pr : COM-4002)	3	6

1. Contingenté à 30 étudiants/session (pr : 45 crédits). Priorité aux étudiants finissants. Avoir conservé une moyenne cumulative minimale de 3,00 au moment de la demande.

Le programme en un clin d'œil

